新媒体产品（直播及宣传设计）服务项目

公开询价采购公告

1. **项目名称：新媒体产品（直播及宣传设计）服务项目**
2. **项目编号：**NFWZX-2025025
3. **项目简介**

因工作需要，需对外采购新媒体产品（直播及宣传设计）服务，现通过公开询价的采购方式邀请潜在供应商报价,需在2025年12月31日前完成。

本项目最高限价20万元。

1. **采购方式：**公开询价采购
2. **供应商资格条件**
3. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

（1）具有独立承担民事责任的能力;

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录;

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

2、能出具增值税专用发票。

3、不接受联合报价、分包和转包。

4、具有良好的商业信誉，未被列入法院、市场监管部门、税务部门、银行认定的失信名单，未有相关犯罪记录。

1. **采购需求**

1、直播服务

（1）合作方须在广东省内，配合采购方完成不少于5场视频直播，每场直播不超过3小时（或半天）。

（2）每场直播前合作方须提前与采购方沟通直播事项，提前进行现场考察及布置等准备工作，确认线路设备、网络情况等是否正常，必要时提前进场进行预设。

（3）直播摄像机位不少于1个。合作方应配备设备包括及不止于广播级高清摄像机（不少于1套）以及相应远摄焦段镜头、收音设备、配套推流设备、备用电源等器材。

（4）每场直播需安排摄像人员（不少于1人）、画面审核、导播、后台技术、网络保障、应急响应人员等保障直播顺畅、播出安全。

（5）合作方应有应急响应方案及应急切换视频等。

（6）成品标准：直播录像输出视频源文件，不少于5个，源文件的高清分辨率必须是1920\*1080，比例为16:9，源文件格式：MOV或MP4格式。

2、短视频剪辑制作服务

（1）制作不少于20条短视频，要求：每条短视频时长在5分钟内；

提供后期剪辑及特效包装；每条短视频需提供不少于5次的修改服务；

(2)短视频成品标准：视频分辨率1920\*1080，比例为16:9；文件格式：MOV或MP4格式。

3、新媒体产品宣传设计

根据采购方要求，结合宣传主题，提供新媒体产品设计，包括但不限条漫、长图、H5、海报、手绘等形式，设计制作不少于15个产品。并提供设计修改服务5次以内。

1. **合同主要条款**

1、签约主体：南方新闻网

2、合同主要条款或拟签合同样本（详见附件二）。

1. **采购评审方法**

1、本项目采用综合评分法进行评选，即在符合项目询价要求的前提下，由采购小组根据评分标准对各报价商的资质、报价、案例等内容进行评审，得分最高者为中选供应商。

2、评分标准（详见附件三）

3、本项目商务部分设置评分基准线.若报价人的商务评分低于基准线，其应答将被视为存在重大商务技术偏差，进而导致应答无效，并不进入技术部分评审。商务评分基准线=本项目商务部分分值×60%。

**九、响应文件编制**

响应文件编制应包括不限于如下列举材料，相关编制需按照后附模板附件内要求提供（详见附件一），响应文件必须生成文档目录。

1、营业执照副本或事业法人证（复印件）。

2、项目授权代表证明资料。

3、报价承诺书

4、公司简介（简要介绍公司基本情况、规模实力、获奖情况等）。

5、本项目特定资格要求证明文件。

6、同类型项目服务案例（提供合同关键页等证明文件）。

7、服务方案和服务承诺（简述）。

8、报价函。

9、其他自行补充资料。

**十、响应文件递交**

1、报价要求：请按要求填写报价，并附相关资质资料，加盖公章，装订成册。

2、密封要求：报价文件须进行密封，封口处贴封条并加盖骑缝章，外封面备注项目名称和联系方式。

3、递交方式：直接送达或快递邮寄（以送达签收时间为准）。

4、文件数量：正本壹份。

5、截止时间：2025年9月29日17时00分前。

**十一、采购人和联系方式**

1、采购人：南方新闻网

2、联系人及电话：宋先生，联系电话：13560461498；项目联系人，张先生，13312875338。

3、联系地点：广州市越秀区广州大道中289号新闻中心3楼。

南方新闻网

2025年9月23日